

【ケース3:企業別→全国ベスト5、東京直営販売店各社】

1 全国ベスト5

(注)実年齢は、35歳以上の健診対象者の平均

	2017年	2016年
トヨタマップマスター	1位 ▲3.5歳、実年齢 42.5歳	1位 ▲4.1歳、実年齢 41.2歳
大阪トヨタLOGI&B-TEC	2位 ▲2.8歳、実年齢 47.7歳	3位 ▲3.4歳、実年齢 46.3歳
トヨタモビリティサービス池袋(旧トヨタフリース)	3位 ▲2.8歳、実年齢 44.8歳	10位 ▲2.3歳、実年齢 44.0歳
トヨタ部品岐阜共販	4位 ▲2.7歳、実年齢 48.2歳	4位 ▲2.8歳、実年齢 47.5歳
トヨタメトロジック	5位 ▲2.6歳、実年齢 48.4歳	15位 ▲2.1歳、実年齢 47.0歳

2 東京直営販売店

(注)実年齢は、35歳以上の健診対象者の平均

	2017年	2016年
トヨタ西東京カローラ	9位 ▲2.1歳、実年齢 49.3歳	8位 ▲2.4歳、実年齢 48.7歳
トヨタ東京カローラ	19位 ▲1.5歳、実年齢 46.5歳	26位 ▲1.6歳、実年齢 45.8歳
東京トヨペット	28位 ▲1.3歳、実年齢 47.6歳	27位 ▲1.6歳、実年齢 46.7歳
ネットトヨタ東京	36位 ▲1.0歳、実年齢 45.1歳	35位 ▲1.3歳、実年齢 44.7歳
東京トヨタ自動車	39位 ▲1.0歳、実年齢 46.4歳	50位 ▲1.1歳、実年齢 45.7歳

→ 評価 全国上位・改善度が著しい企業は、様々な工夫と努力をしており、成果が顕著

- ①トヨタマップマスター:毎年8月に健康教育実施
- ②トヨタ西東京カローラ:拠点長が健康責任者となり、健診・再診・要治療者までのフォローを徹底

このように、様々な比較・活用が可能です。企業であれば、職種単位、拠点単位等での比較も可能であり、メタボなどの予防と早期対策にも活用できそうです。集計希望は健保事務局までお願いします。

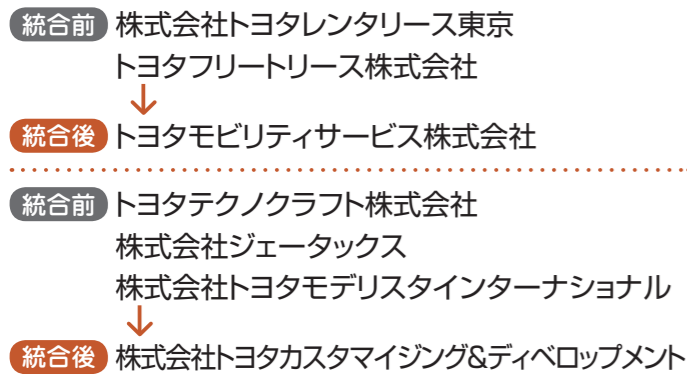
また、個人ベースでは、周囲の人と健康年齢数値を見比べて、日常会話の材料としていただくと同時に「年の割に若い人の工夫と努力」を聞き出すのも参考になるものと思います。一晩で病気になることはあっても一晩で健康体質に転換することはあり得ません。健康づくりは地道に気長が基本。この健康年齢メッセージを励みにしてください。



## 当組合からのお知らせ

→ 事業所統合

平成30年4月1日付



→ 事業所名称変更

平成30年4月1日付

変更前 トヨタホームつくし株式会社 → 変更後 トヨタホーム九州株式会社

→ 事業所所在地変更

平成30年4月16日付

変更前 グリーンシティケーブルテレビ株式会社  
名古屋守山区 → 変更後 愛知県尾張旭市

→ 組合会理事・議員の交代

敬称略

事業所名	氏名
トヨタ東京カローラ株式会社	藤原 経人
トヨタ販売連合健康保険組合	小池 英夫
ネットトヨタ仙台株式会社	守川 雷太
トヨタホーム東京株式会社	遅澤 敦
ネットトヨタ静岡株式会社	渡辺 勝彦
トヨタ部品静岡共販株式会社	曾根 正基
株式会社トヨタマップマスター	塚本 昌之
株式会社トヨタカスタマイジング&ディベロップメント	吉田 明久
トヨタカローラ新大阪株式会社	弥吉 啓介
トヨタ部品北海道共販株式会社	松本 孝史
トヨタ部品栃木共販株式会社	佐々木 昌司
トヨタ部品岐阜共販株式会社	中西 直孝
トヨタ部品愛知共販株式会社	金内 洋一
豊田カントリー倶楽部	滝波 高志
トヨタ部品兵庫共販株式会社	桑名 正次
トヨタ部品四国共販株式会社	井門 健太郎

平成29年度  
決算

# 平成29年度決算のお知らせ (7月13日の組合会で承認)

### 健康保険決算

9.1億円の黒字(前年差+0.2億円)



平成29年度は、被保険者数の増加等による健康保険料収入の増により2年連続の黒字となりました。これにより来年度も料率維持できる見通しですが、今後も医療費や納付金負担が増加する見込みのため赤字傾向は変わらず。将来の料率改定を極力先送りするためにも、みなさまやご家族さまがより健康となり医療費が下げられるよう引き続きご協力をお願いいたします。

### 介護保険決算

1.1億円の黒字(前年差+1.1億円)



平成29年度に料率改定しましたが、平成30年度以降も納付金負担がさらに増加のため毎年料率改定が避けられない見通しです。

### 平成29年度に実施した主な健康づくり事業

項目	参加・利用者数
健診費用補助	被保険者 28,632人
	被扶養者 5,961人
保健指導	メタボ該当者に対する生活習慣改善プログラム 1,973人
つよい子になるぞ!!キャンペーン → P.4-5	1歳~小学6年生までのお子さま対象のかぜ・虫歯予防キャンペーン 2,277人
無料歯科健診 利用方法は当組合ホームページでご確認ください	歯科健診センターと提携する歯科医院での無料歯科健診 111人
ジェネリック医薬品利用促進	薬代低減効果の高い方への利用促進案内

ジェネリック使用率76%  
当組合の医療費約2.3億円の低減!

35歳以上のご家族のみなさまへ健保からのお願い

健保の補助※を受けず、パート先やご自身で健康診断を受診される方は、健診結果(写)を当組合までご送付くださいますようお願いいたします。

※平成30年度の補助につきましては、4月にご自宅に送付した「平成30年度健診費用補助制度のご案内」をご覧ください。

〒461-0001 名古屋市東区泉1-23-36 NBN泉ビル3F  
トヨタ販売連合健康保険組合 宛