



INFORMATION

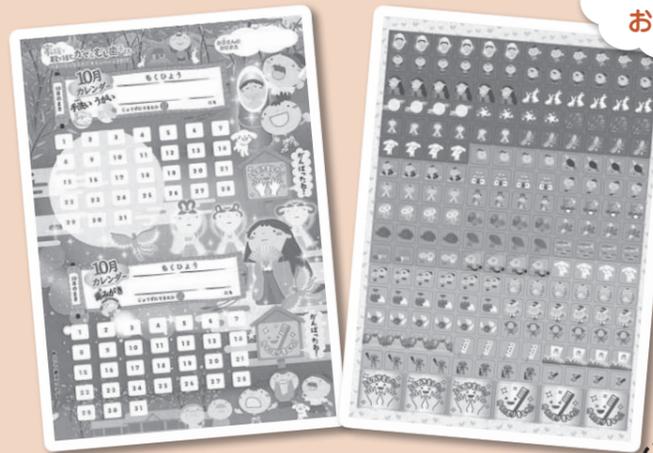
「つよい子になるぞ!! キャンペーン2017」が始まります!

昨年度に引き続き、1歳～小学6年生のお子さまを対象に、かぜ・虫歯を予防するキャンペーンを実施します。毎年ご参加いただいているご家庭はもちろん、初めての方も大歓迎です!ご家族様お揃いで健康な毎日をお過ごしいただけるよう、ぜひキャンペーンをご活用ください!

キャンペーンの流れ

1 カレンダーとシール、
エントリーハガキが自宅に届く

対象のお子さま
お一人分ずつ
お送りします



2 エントリーハガキを切り取って
ポストに投函(平成29年9月30日まで)



エントリー者全員に
歯科専売の歯みがきジェルを
プレゼント!

今回は、ストロベリー味・アップル味・マスカット味から
選択できます!(年齢による味の制限はありません)

3 手洗い・うがい・歯みがきを習慣づけ
(10月～12月)



手洗い



うがい



歯みがき



習慣化するために
ごほうびのシールを
貼りましょう!

4

キャンペーン終了後、アンケートハガキを提出
(ハガキはエントリー賞と一緒に自宅に届く)

賞品の詳細は、
ホームページをご覧ください

参加賞をゲット! 抽選で特別賞も当たるかも!?

参加賞

アンケート提出者全員(いずれか1つ)

手がよごれない
クーピーペンシル12色



走る!
Necoライト



おはしあそび



子ども用
歯ブラシ・
フロスセット
(歯科専売品)



水彩色鉛筆
24色

特別賞

アンケート提出者の中から
抽選で合計13名様

A賞
(3名様)



バルミューダ ザ・トースター

B賞
(10名様)



ジェフ グルメカード1万円分

継続するコツ(昨年度アンケートより抜粋)

キャンペーン期間は、他健保との共同事業のため3ヵ月しかご準備できません。昨年度、「1ヵ月でやらなくなってしまった」「忘れてしまう日もあり、継続できなかった」といったご意見をいただきましたので、3ヵ月継続された方のコメントをご紹介します!



特に子どもが小さいうちは、いかに親と一緒にがんばれるかが大切だと感じました。子どもが嫌がっても忍耐強く。最初のうちにシールをうまく活用して、「がんばったらごほうびシールを貼れる!!」と子どもに意識づけるのがコツだと思います。取組み→シールのサイクルを毎日繰り返していくうちに、嫌がることも減って、自然と習慣化できましたよ。

うちは洗面所の壁にカレンダーを掛けて取り組みました。常に意識できるのでおすすめです。子どもが忘れていたときは、親が声掛けをして、なんとか取組みが途切れないように気を付けました。月末に「よくできました」シールを貼るときに、「毎日欠かさずできてすごいね!」と思いきり褒めることができ、子どもにも達成感を味わってもらえたのがよかったです。

なお、次回(2018年秋)からは、ご意見もふまえ、対象を「小学3年生まで」に重点化する方向です。